



## PROFILE

医学博士

株式会社 Blue ink 代表取締役

ARTQ INSTITUTE 校長

グローバルオーガニックフォーミュレーター

プロフェッショナルアロマセラピスト

東海大学体育学部体育学科卒業

弘前大学大学院医学研究科産婦人科学専攻

## 著書

誰も教えてくれなかった精油のブレンド学  
(BAB ジャパン / 2013)

マタニティアロマセラピー コンプリートブック  
(BAB ジャパン / 2014)

アネルズあづさの精油ブレンドバイブル  
(河出書房新社 / 2016)

アロマセラピーパーフェクト BOOK  
(ナツメ社 / 2016)

香りを楽しむ特徴がわかるアロマ図鑑  
(ナツメ社 / 2022)

## WEB

<https://aromatiqueorganics.jp>

<https://www.artq.jp>

<https://aromatherapyforum.com>

# アネルズ あづさ

AZUSA ANNELLS

大学4年時まで競技において全日本および国体大会に出場する中で、スポーツおよびスポーツ心理を学ぶ中でアロマセラピーとスポーツ選手のパフォーマンスに関連する研究を知る。大学卒業後、英国 ITHMA 認定プロフェッショナルアロマセラピーコース、妊産婦とベビーの補完療法を中心として3年半の英国留学、2000年に前身となる有限会社アロマティークを設立。女性や子供の健康と自律神経バランス、アロマセラピーの活用を専門とし、産婦人科内でのアロマセラピー分娩ケアを推進し、医療従事者および一般向けの講座やセミナーを行う一方で、ハリウッド映画や著名人、大企業の専属フォーミュレーターに選ばれるなど、日本における精油ブレンディングの第一人者として活躍。

その他、六本木ヒルズ「TOUCH」でのバスアロマコンサルティングや商品開発、温泉旅館「あたま石亭」スパマネージメント等、各企業に対するアロマセラピーのコンサルティング、及び新聞や雑誌にコラムを執筆。

2016年、株式会社 Blue ink を設立。アロマセラピーを中心とした教育全般、スパ事業や教育、そして自ら商品開発や原料買い付けを行い、「オーガニック認証商品」という枠組みの本来持つ意味そして意義の啓蒙活動を、精油(香り)そしてスキンケアを軸として2000年より継続している。2018年には自社ブランド「ARTQ ORGANICS」および「CUDDLE BABY」にてオーガニック認証スキンケア商品を発売開始。2002年より専門家を教育する「ARTQ INSTITUTE」を運営し、研究にも力を入れている。

## 修了・取得資格

Ph.D., Hirosaki University

BA (Hons), Tokai University

The Institute of Traditional Herbal Medicine and Aromatherapy(ITHMA)Diploma 取得

Raworth Centre Clinical and Holistic Aromatherapy Diploma 修了

ITHMA Aromatic Indian Head Massage Certificate 取得

ITHMA The Field Study of Aromatic plants Advance Certificate 取得

ITHMA Aromatherapy in Pregnancy and Labour post graduate Certificate 取得

Massage in Pregnancy, Labour and Post Partum 修了

Essential oils and Products Blending Course 修了

TOUCH RESEARCH INSTITUTE, University of Miami School of Medicine

# HISTORY

---

大学卒業後、会社勤務を経てガブリエルモジェイ氏率いる Institute of Traditional Herbal Medicine and Aromatherapy に英国留学。ディプロマコース終了後、各アドバンスコース(上級者コース)、妊産婦のためのアロマセラピーケア、リフレクソロジーコースへ進み、妊産婦に対する専門的な知識と技術を深める。

2000年: 帰国、有限会社アロマティークを設立。現場でのボディートークを第一に考え、各地の産婦人科医院などで主に産前産後および特に分娩中のアロマセラピートリートメントを行う。その他緩和ケアや内科・外科・皮膚科などの分野においてもクリニックと提携という形でアロマセラピーを導入しており、ケアに関して、医療従事者及び一般向けのコースやセミナーを実施。2001年には、妊産婦を主としたトリートメントルームを開設し、医療現場でのサポートなど妊産婦および婦人科疾患系の臨床に数多く携わる。

2002年: アロマティークインスティテュート(スクール)を開校

2006年: 六本木ヒルズ TOUCH(内野株式会社)でのコンサルティング・商品開発および精油販売開始 (現在も継続中)

2007年: ハリウッド映画「パフューム~ある人殺しの物語~」の専属フォーミュレーターに選任。大阪府箕面市千里リハビリテーション病院内にリラクゼーションルームを開設し、リハビリテーションのメニューの一環として、アロマセラピストが常勤して医療従事者と共にケアを行なうために、医療との連携や研究に尽力。

2008年: 東京ミッドタウンに直営店をオープン。ひとりひとりのお客様にあわせたカスタマイズブレンドオイルやトリートメントを提供。同年、神奈川県平塚市前田産婦人科内でのトリートメントルームを開設。また、北京オリンピックヨット日本代表チームへのアロマセラピーを活用したサポートを行う。

2009年: オーストラリアジャスミンスキンケア社との話し合いにより、それぞれに特性や得意分野を生かした処方と認証オーガニック化粧品開発を目的として、ジャスミン社と有限会社アロマティークが統合してジャスミアロマティーク社が誕生。6月より Web Magazine OPENERS にて補完療法としての AROMATHERAPY「AROMATHERAPY AND YOU」と題して連載を始める。10月、更なる展開として、中目黒「be my self」3階の Organic Aromatherapy & Treatment をプロデュース。「be my self」オリジナルブレンドオイル、商品、トリートメントを提供。

2010年: 静岡産業大学経営学部において、経営者およびアロマセラピストの立場から、応用心理学の枠組みの1つとしてアロマセラピーの教鞭をとる。

2013年: Jasmin Aromatique グループ全体のグローバルエグゼクティブプリンシパルに就任し、グローバル全体の教育全般や処方、および商品開発に従事する。また Jasmin Aromatique Institute のグローバルエグゼクティブプリンシパルとして、世界4か国でアロマセラピーを軸とした教育を行う。ジャスミン・アロマティーク・オーガニクス株式会社取締役役に就任。9月、直営店を渋谷区神宮前へ移転、店舗・トリートメントサロン・スクール・オフィスが併設された路面店にて幅広い活動を展開する。

2015年: ジャスミン・アロマティーク・オーガニクス株式会社取締役退任。新書籍発刊。

2016年: 株式会社 Blue ink を設立。代表取締役に就任。同年 Jasmin Aromatique グループエグゼクティブプリンシパル退任。新たに株式会社 Blue ink にてオーガニック認証精油や商品、スクール立ち上げ、お客様へのサポートや顧客管理を行う。新書籍発刊し、精力的に全国にてセミナーや講演を行う。

2017年: 109種類の精油・植物油原料の COSMOS ORGANIC 認証を取得。新たに ARTQ INSTITUTE(スクール)を本格的に再開。同年5月には創業時の名称と新しいロゴと共に ARTQ ORGANICS(アロマティーク オーガニクス)ブランドを立ち上げ、精油・植物油の販売をスタート。

2018年: ARTQ ORGANICS および、CUDDLE BABY (カドル ベビー)にてオーガニック認証スキンケア商品の販売をスタート。

2019年: 直営店「ARTQ ORGANICS」<ORGANIC STUDIO & THERAPY ROOM> 南青山店オープン。

2022年: 弘前大学大学院医学研究科(産婦人科) 学位取得(医学博士)。アロマセラピーを軸に女性の不定愁訴と自律神経の関係性について研究を行う。児童愛護会 一宮学園における性虐待の子どもたちのケアとして、アロマセラピーを施設内に導入、専門の部屋を設置してサポートにあたる。

# PUBLISHING

## 誰も教えてくれなかった精油のブレンド学



どこのスクールも教えなかった「本当の精油」と「ブレンドの秘密」を、精油ブレンドの第一人者が初公開。また著者が世界中の精油生産地で撮影してきた、貴重な「精油の生まれる前 = 植物」写真をカラーで紹介。アロマセラピーの醍醐味である「ブレンド」という技術をスキルアップできる、アロマセラピービギナーだけでなくプロのアロマセラピストも「精油ってそうだったのか!」と感嘆する1冊。

価格：1,760円(税込)  
単行本：240ページ  
出版社：BAB ジャパン  
発売日：2013/5/24

## マタニティアロマセラピー コンプリートブック



精油、トリートメント、解剖生理学、ベビーケア。“妊娠と出産”に関わるアロマセラピーに必要なスキルを網羅した完全読本。数々の著名人にマタニティケアを行うなど、数千件の臨床例を持つ第一人者が、その知識と技術を余すことなく公開します。

価格：2,750円(税込)  
単行本：240ページ  
出版社：BAB ジャパン  
発売日：2014/10/27

## アロマセラピーパーフェクト BOOK



アロマセラピーの利用方法、精油や植物油の基礎知識、精油のブレンド、マッサージ、症状・悩み別に効果的なアロマレシピなど、写真を多用し、詳しく解説しました。特に、精油と植物油は著者が自ら撮影した美しい写真を掲載!初心者から上級者まで、手元に置いておきたいバイブルとなる一冊です。

価格：1,760円(税込)  
単行本：288ページ  
出版社：株式会社ナツメ社  
発売日：2016/8/29

## アネルズあづさの精油ブレンドバイブル



もっと効果的にアロマセラピーを楽しむためのいちばん分かりやすいブレンドの教科書。

価格：1,980円(税込)  
単行本：144ページ  
出版社：河出書房新社  
発売日：2016/10/27

## 香りを楽しむ特徴がわかるアロマ図鑑



アロマセラピーで活用できる精油 90種と植物油 25種を植物や農場の風景などの写真とともに、それぞれの特徴、心身への働き、成分、注意事項、おすすめの使い方、ブレンドアドバイスを紹介。

価格：1,540円(税込)  
単行本：272ページ  
出版社：株式会社ナツメ社  
発売日：2022/12/16